

# + PEPSICO COLOMBIA REPORTE DE IMPACTO SOCIAL 2025



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA



**pepsico**  
Food. Drinks. Smiles.



# ÍNDICE

**03 CARTA DE  
BEGOÑA ARISTY**

**04 SOBRE PEP+**

**06 SOBRE LA  
FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA**

**08 NUESTRO IMPACTO  
EN 2025**

**10 ACCESO AL AGUA**

**14 SEGURIDAD  
ALIMENTARIA**

**22 HABILIDADES  
COMERCIALES**

**26 CIRCULARIDAD**

**34 MARCAS**

**38 VOLUNTARIADO**

**41 RECONOCIMIENTOS**

**42 NUESTRO IMPACTO  
EN MEDIOS**

**43 NUESTRO PLAN  
2026**

**44 NUESTROS  
ALIADOS**

**45 AGRADECIMIENTOS**

# CARTA DE BEGOÑA ARISTY



Desde PepsiCo tenemos un impacto positivo que se da a través de acciones que conectan nuestra operación con las necesidades reales de las comunidades donde estamos presentes. Este reporte recoge algunas de las principales iniciativas que impulsamos durante 2025, muchas de ellas lideradas por nuestra Fundación PepsiCo Colombia, y que reflejan cómo trabajamos, junto a aliados y comunidades, para generar valor en los territorios.

Detrás de cada resultado hay un esfuerzo articulado entre equipos, organizaciones aliadas y líderes comunitarios que hacen posible que estas iniciativas se materialicen y se sostengan en el tiempo. Su compromiso y conocimiento del territorio han sido clave para avanzar en soluciones que responden a retos como el acceso al agua, la seguridad alimentaria, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de modelos más sostenibles.

Más allá de las cifras, este trabajo nos ha permitido fortalecer la relación con las comunidades y aprender de su resiliencia, su capacidad de adaptación y su visión de futuro. Estos aprendizajes siguen orientando la manera en que diseñamos e implementamos nuestras acciones.

De cara a lo que viene, en PepsiCo continuamos enfocados en consolidar iniciativas que generen valor y que contribuyan al sistema alimentario. Sabemos que este es un camino que se construye en conjunto, y por eso seguiremos trabajando con aliados y comunidades para ampliar el alcance y el impacto de nuestras acciones.

**Begoña Aristy**

Gerente General de PepsiCo Alimentos Región Andina y presidente de la Junta Directiva de la Fundación PepsiCo Colombia.

# SOBRE PEP+

## Transformación estratégica desde el negocio.

A través de PepsiCo Positivo (pep+), PepsiCo impulsa una visión transformadora con la que busca consolidarse como líder global en alimentos y bebidas. Esta estrategia pone a las personas y la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos.

pep+ guía cada aspecto del negocio con el propósito de generar un impacto positivo en las personas y el entorno, al tiempo que impulsa un crecimiento sostenible. Creemos que un sistema alimentario más inclusivo y resiliente se traduce en mejores resultados para todos. Por eso, esta estrategia nos lleva a evolucionar nuestra forma de operar y a seguir construyendo un futuro más sólido y sostenible.

En este camino, estamos transformando la manera en que obtenemos nuestros ingredientes, fabricamos y comercializamos nuestros productos, y cómo, a través de nuestras marcas, inspiramos al consumidor.

Desde PepsiCo, materializamos esta visión a través de acciones que integran el medioambiente, impacto social y crecimiento del negocio, impulsando soluciones que generan valor compartido y contribuyen a una operación más sostenible.



# NUESTRO ENFOQUE SE BASA EN TRES PILARES CLAVE:



## **Agricultura Positiva:**

Buscamos abastecernos de cultivos e ingredientes de manera que se acelere la agricultura regenerativa y se fortalezcan las comunidades agrícolas.



## **Cadena de Valor Positiva:**

Hacemos productos de manera que se construya una economía circular e inclusiva.



## **Elecciones Positivas:**

Inspiramos a las personas a través de nuestras marcas para que elijan opciones que creen más sonrisas en ellos y en el planeta.

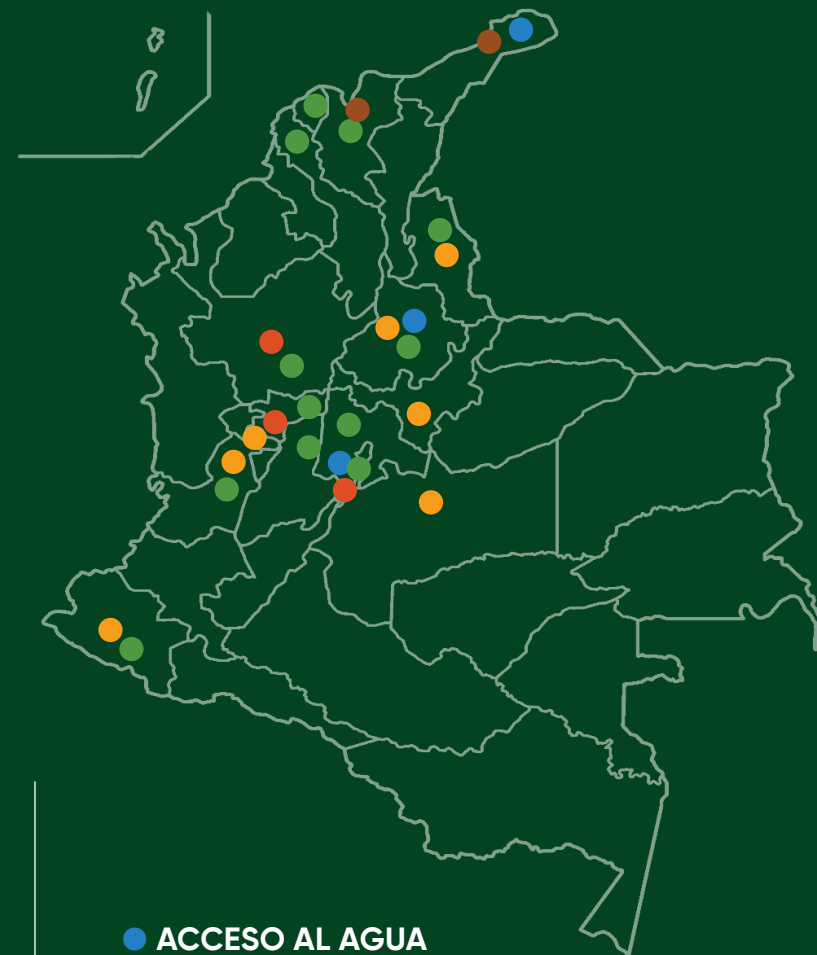


# SOBRE LA FUNDACIÓN PEPSICO COLOMBIA

Desde la Fundación PepsiCo Colombia, trabajamos para aportar a la construcción de un sistema alimentario más sostenible, impulsando oportunidades de desarrollo local para actores con potencial de crecimiento.

Durante 12 años, hemos desarrollado proyectos escalables de alto impacto que promueven el bienestar socioeconómico, la equidad en nuestras comunidades y el cuidado del medioambiente.

Nuestros esfuerzos se articulan en cuatro pilares clave: Acceso al Agua; Seguridad Alimentaria (nutrición y agricultura); Habilidades Comerciales; y Circularidad. A través de estos, fortalecemos las capacidades y habilidades de agricultores, recicladores, tenderos y otros actores del sistema alimentario, en colaboración con aliados de distintos sectores.



- **ACCESO AL AGUA**
- **SEGURIDAD ALIMENTARIA**
- **HABILIDADES COMERCIALES**
- **CIRCULARIDAD**
- **VOLUNTARIADO**

# NUESTROS PROGRAMAS ESTÁN ENMARCADOS EN LOS SIGUIENTES EJES TEMÁTICOS:



**ACCESO AL AGUA**



**SEGURIDAD ALIMENTARIA**



**HABILIDADES COMERCIALES**



**CIRCULARIDAD**



**MARCAS**



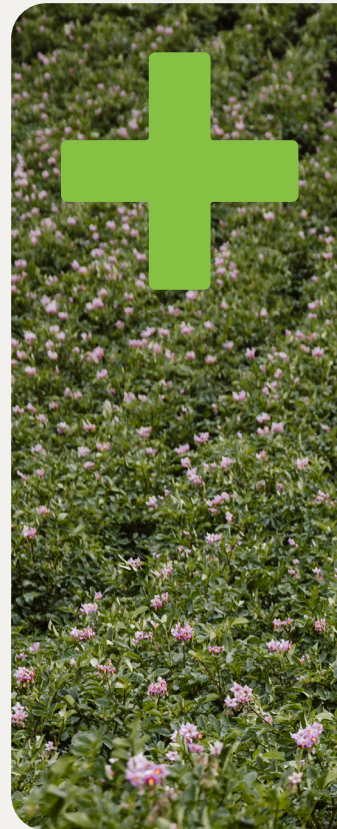
**VOLUNTARIADO**



**+25.000**  
beneficiarios directos

# NUESTRO IMPACTO 2025

A través de  
**14 PROGRAMAS,**  
impactamos  
**33 MUNICIPIOS**  
de Colombia



Impactamos a  
**+1.4M**  
de personas con  
la entrega de  
**+1.9M**  
raciones de  
alimentos



**+263.000**  
beneficiarios indirectos

Educamos en  
habilidades  
comerciales y  
personales a  
**2.784**  
TENDEROS





Apoyamos a  
**4.160**  
pequeños productores  
de papa y plátano



Impactamos a  
**14.480**  
recicladores de oficio

Recolectamos  
**71.786**  
toneladas de residuos

Impulsamos a  
**2.200**  
mujeres rurales

Entregamos  
sistemas de  
agua potable,  
impactando a  
**1.680**  
PERSONAS



**3.045**  
HORAS  
de voluntariado  
donadas con  
**793**  
participantes



Fotos de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



# ACCESO AL AGUA



WaterAid



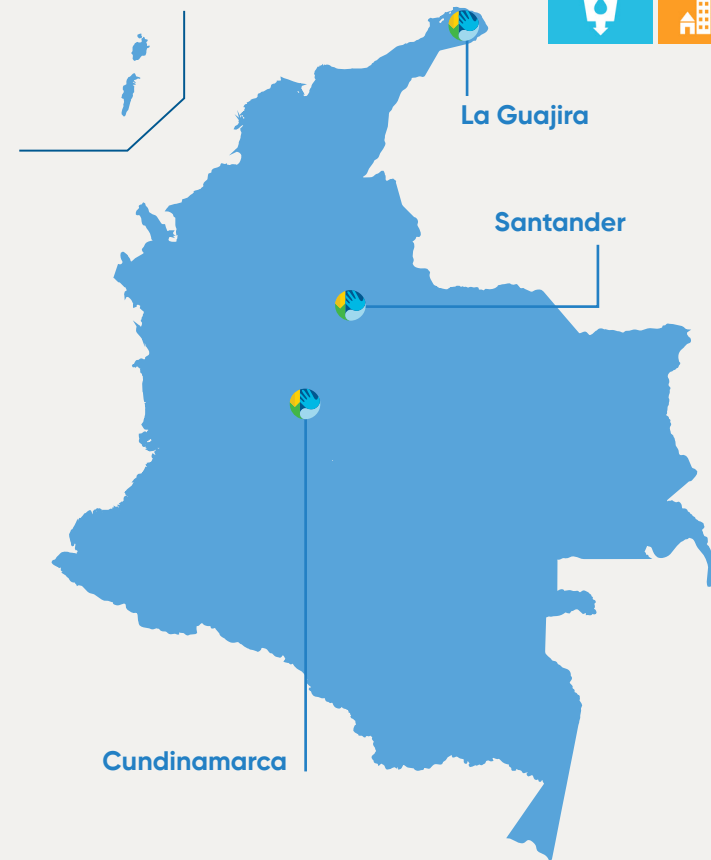
Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

# ACCESO AL AGUA

El acceso al agua es un factor esencial para proteger la salud y el bienestar de las personas. Por eso, hemos impulsado programas orientados a su distribución, purificación y conservación. Con estas acciones, aportamos a mejorar la calidad de vida de quienes no cuentan con un suministro regular y potable, ayudando a disminuir la incidencia de enfermedades asociadas a su contaminación.

## ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Fortalecer el acceso al agua segura en comunidades vulnerables de La Guajira, Cundinamarca y Santander.
- Instalar e implementar soluciones de abastecimiento, tratamiento, almacenamiento y aprovechamiento de agua lluvia en los territorios priorizados.
- Promover el uso adecuado y el cuidado de las soluciones instaladas a través de formación y acompañamiento comunitario.



## RESULTADOS

- **3.492** beneficiarios directos.
- **10.476** beneficiarios indirectos.
- **54%** de los beneficiarios directos fueron mujeres.
- **24** comunidades e instituciones impactadas.

## AQUAFUND

Fortalecimos el acceso y saneamiento del agua en comunidades rurales dispersas de La Guajira, en el marco de la alianza entre The PepsiCo Foundation, WaterAid y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La intervención se concentró en 22 comunidades wayuu del corregimiento de Irraipa, en Uribia, e incluyó el mejoramiento de fuentes de abastecimiento, la instalación de soluciones para tratamiento de agua y el desarrollo de capacidades comunitarias para la sostenibilidad de la infraestructura implementada.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Fortalecer el acceso al agua segura en comunidades vulnerables.
- Mejorar la disponibilidad y el almacenamiento de agua mediante infraestructura adaptada a las necesidades locales.
- Promover la apropiación comunitaria y el uso adecuado, mediante fortalecimiento de capacidades sociales y técnicas para el cuidado y mantenimiento de los sistemas.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

La Guajira

## RESULTADOS

- **1.680** personas impactadas directamente.
- **342** familias wayuu impactadas, que ahora tienen acceso a agua potable.
- **43.4M** de litros de capacidad total de almacenamiento, representando un incremento del **219%**.

## EKOMURO H2O+



La instalación de nuevos sistemas Ekomuro H2O+ en nuestros centros de distribución en Bucaramanga y Bogotá, así como en el Agrostorage en Tenjo, nos permitió seguir impulsando el aprovechamiento de agua lluvia potabilizada en estas sedes.

El sistema filtra el agua a través de una malla de 10 micras, filtros de sedimentos y carbón activado, y un filtro de potabilización por ósmosis inversa, garantizando agua limpia y segura. Este sistema representa una inversión en eficiencia hídrica y un compromiso con la responsabilidad social y ambiental, ofreciendo un ahorro y reducción del consumo de agua potable.

Como parte de esta iniciativa, donamos e instalamos con nuestros colaboradores dos sistemas Ekomuro en colegios de Cundinamarca y Santander, entregando agua apta para uso humano y promoviendo educación ambiental y apropiación comunitaria.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Aprovechar el potencial del agua lluvia como una solución sostenible, promoviendo la eficiencia hídrica, la responsabilidad ambiental y la apropiación consciente del recurso.
- Mejorar el acceso al agua segura en comunidades educativas, mediante la donación e instalación de sistemas Ekomuro.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Cundinamarca y Santander

### RESULTADOS

- **1.812** personas impactadas directamente.
- **2** módulos de recolección y potabilización de agua lluvia donados e instalados.
- **10.000** litros de agua lluvia recolectados.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



# SEGURIDAD ALIMENTARIA



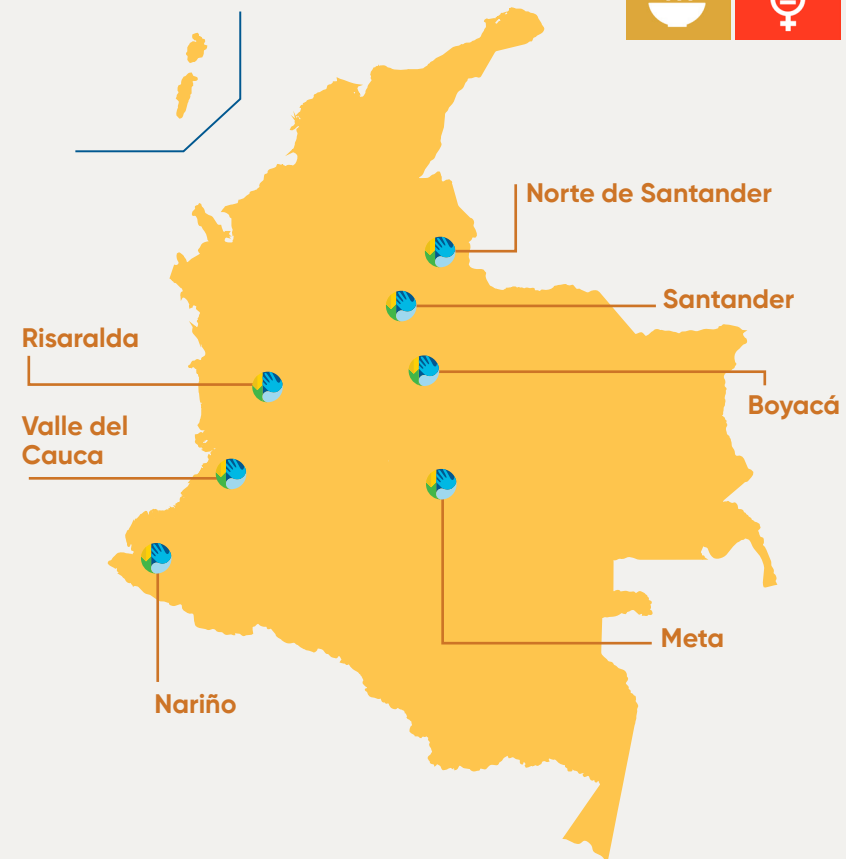
# SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria se materializa a través de dos ejes: agricultura y nutrición. Desde la agricultura, fortalecemos los medios de vida de pequeños productores y promovemos cadenas agrícolas más sostenibles, inclusivas y resilientes. Desde la nutrición, contribuimos al acceso a alimentos en comunidades en situación de vulnerabilidad.

A través de estos ejes, buscamos aportar a la construcción de sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes. Así, aportamos en paralelo al acceso a alimentos, y a la generación de oportunidades para productores locales y comunidades vulnerables.

## ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Mejorar los medios de vida de productores locales a través del desarrollo de capacidades productivas, organizacionales y comerciales.
- Promover sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes, mediante programas orientados a la transformación de las cadenas agrícolas y la agricultura regenerativa.
- Mejorar el acceso a alimentos en comunidades en situación de vulnerabilidad, a través de iniciativas de nutrición y donación.



## RESULTADOS

- **+4.6K** personas beneficiadas directamente.
- **2K** mujeres beneficiadas.
- **1.4M** personas alcanzadas por medio de donaciones.

## FOOD INNOVATION HUB

La plataforma, en alianza con Bavaria, Bayer y Microsoft se consolidó como una solución local y colaborativa que busca lograr un sistema alimentario más sostenible a través de soluciones innovadoras, intercambio de conocimiento y fortalecimiento de capacidades locales.

En 2025, articulamos capacidades técnicas, conocimiento y trabajo en territorio, logrando implementar nuestra primera fase con foco en el sistema productivo papa-cebada, promoviendo acciones de agricultura regenerativa, fortalecimiento de capacidades rurales y generación de valor económico, social y ambiental para la comunidad.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Impulsar soluciones colaborativas en territorio, con foco en agricultura regenerativa y desarrollo de capacidades rurales.
- Fortalecer capacidades locales para sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes.
- Generar valor económico, social y ambiental mediante innovación, formación y articulación agroalimentaria.



### RESULTADOS

- **1** parcela piloto demostrativa implementada.
- **32** jóvenes rurales vinculados y fortalecidos.
- **52%** de las participantes son mujeres.
- **+140** participantes en escuelas de campo, incluyendo productores, técnicos y representantes.

## ELLA ALIMENTA AL MUNDO

Como parte de la alianza global entre PepsiCo y CARE, el programa en Colombia busca mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de hogares rurales, con un fuerte énfasis en mujeres productoras de pequeña escala, abordando la desigualdad de género y proporcionando recursos y capacitación.

Durante 2025, ampliamos el modelo de Nariño a Boyacá, fortaleciendo a productores a pequeña escala en productividad con prácticas resilientes al clima, seguridad alimentaria y redes asociativas para acceso a mercados inclusivos. En paralelo, en Nariño culminamos el ciclo de actividades, logrando una histórica participación de autoridades locales, apoyo a acuerdos comerciales y especial seguimiento a los grupos participantes.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Mejorar las prácticas de nutrición en las comunidades.
- Fortalecer el acceso y el control de recursos productivos por parte de las mujeres rurales.
- Incrementar el acceso de las mujeres productoras a mercados a través de su participación en cadenas de valor inclusivas.
- Desarrollar alianzas estratégicas que multipliquen el impacto y sostengan resultados positivos.



ELLA ALIMENTA AL MUNDO



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Nariño y Boyacá

### RESULTADOS

- **+3.8K** personas impactadas directamente.
- **53%** de las participantes son mujeres.
- **50** huertas comunitarias entregadas.

## FORMACIÓN EN DERECHOS DE TIERRA: ACEITE DE PALMA

Con este programa de formación buscamos desarrollar capacidades para gestionar riesgos asociados a la tenencia de la tierra, dar cumplimiento a la normativa colombiana y de estándares internacionales de sostenibilidad, y aportar a una operación más responsable en contextos territoriales complejos.

A través de entrenamiento virtual liderado por expertos y ejercicios prácticos, el programa acompañó a empresas del sector palmero en el abordaje de estos desafíos.

De esta manera, apoyamos la generación de valor económico, social y ambiental mediante la innovación, la formación y la articulación agroalimentaria.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Desarrollar capacidades para gestionar riesgos de tenencia de tierra en el sector palmero.
- Facilitar el cumplimiento de normativa colombiana y estándares internacionales de sostenibilidad.
- Acompañar a empresas participantes en contextos territoriales complejos mediante formación aplicada y análisis de casos.



### RESULTADOS

- **42** personas impactadas directamente.
- **35** personas se certificaron, con un **83%** de finalización.
- **5** módulos temáticos de formación.

## LAS MANOS DEL CAMPO

Buscamos contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas, el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo de prácticas innovadoras para la sostenibilidad de pequeños productores de papa, y así facilitar su encadenamiento a la cadena de valor productiva de PepsiCo.

Durante 2025, el programa continuó su desarrollo en Boyacá, fortaleciendo capacidades productivas, organizacionales y ambientales. El proyecto impulsó el desarrollo de nuevas líneas de negocio y promovió la transferencia de conocimiento mediante Escuelas de Campo enfocadas en agricultura regenerativa y economía circular. También desarrolló pilotos de innovación para la producción de insumos agroecológicos a través de biofábricas.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Fortalecer la gestión administrativa y financiera de las asociaciones.
- Mejorar la trazabilidad, el control de calidad y la logística de entrega del producto, para asegurar el cumplimiento de los estándares requeridos.
- Fortalecer el manejo agronómico del cultivo de papa mediante asistencia técnica, Escuelas de Campo y adopción de buenas prácticas.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Boyacá

### RESULTADOS

- **196** personas impactadas directamente.
- **57%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **10** mini-biofábricas y **6** biofábricas comunitarias instaladas, logrando el aprovechamiento del 100% de los residuos de papa para la producción de **5.4K** litros de biopreparados.

## LAS MANOS DETRÁS DE NATUCHIPS

El programa pone en el centro a las personas y organizaciones que hacen posible el proceso detrás de Natuchips. Acompañamos a asociaciones de productores de plátano y maquilas de pelado en el fortalecimiento de sus prácticas productivas, empresariales, personales y operativas.

Este trabajo se complementa transversal con un modelo de economía circular que impulsa biofábricas y artesanías para promover el aprovechamiento del plátano. Así, el programa continúa consolidando un modelo agroempresarial sostenible en organizaciones vinculadas a la cadena de valor del plátano.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Fortalecer capacidades productivas mediante agricultura regenerativa y mejoras en calidad, eficiencia y sostenibilidad.
- Mejorar prácticas productivas en finca según estándares PepsiCo SFP (Programa de Agricultura Sostenible) y Global GAP.
- Mejorar capacidad operativa y organizativa con gestión interna, logística y articulación de la cadena.
- Desarrollar capacidades empresariales, comerciales y personales con gestión financiera, vinculación al mercado y liderazgo de los actores.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

### RESULTADOS

- **110** personas impactadas directamente.
- **43%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **14** mini-biofábricas en marcha, con producción mensual de **1.830** litros de bioinsumos.
- **80%** promedio en reducción del costos de insumos.

## COLABORANDO CON ABACO



A través de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, ABACO, realizamos donaciones recurrentes de productos PepsiCo aptos para consumo humano a nivel nacional, contribuyendo a la seguridad alimentaria de comunidades en situación de vulnerabilidad a nivel nacional. Con esta alianza, buscamos que nuestros productos lleguen de manera responsable y oportuna a quienes más los necesitan.

Por eso, junto a ABACO patrocinamos el desarrollo de cápsulas de emergencia, una herramienta de atención humanitaria inmediata que incluye alimento liofilizado, insumos básicos y menaje para preparar raciones calientes en contextos de desastre.

Adicionalmente, participamos en la movilización Todos Juntos, una iniciativa orientada a fortalecer la atención a poblaciones vulnerables y actuar contra el hambre a nivel nacional.

### ¿CUÁL FUE NUESTRO OBJETIVO?

- Fortalecer la gestión responsable y la canalización de excedentes de alimentos y productos hacia comunidades en situación de vulnerabilidad.
- Mejorar el acceso a alimentos para poblaciones vulnerables a nivel nacional.
- Fortalecer la atención a crisis mediante las cápsulas de emergencia con alimento liofilizado e insumos básicos.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

 Nacional

### RESULTADOS

- **1.413.230** personas impactadas directamente.
- **480** personas impactadas directamente mediante las cápsulas liofilizadas.
- **1.975.900** raciones entregadas.
- **60.741** kilogramos donados.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



# HABILIDADES COMERCIALES



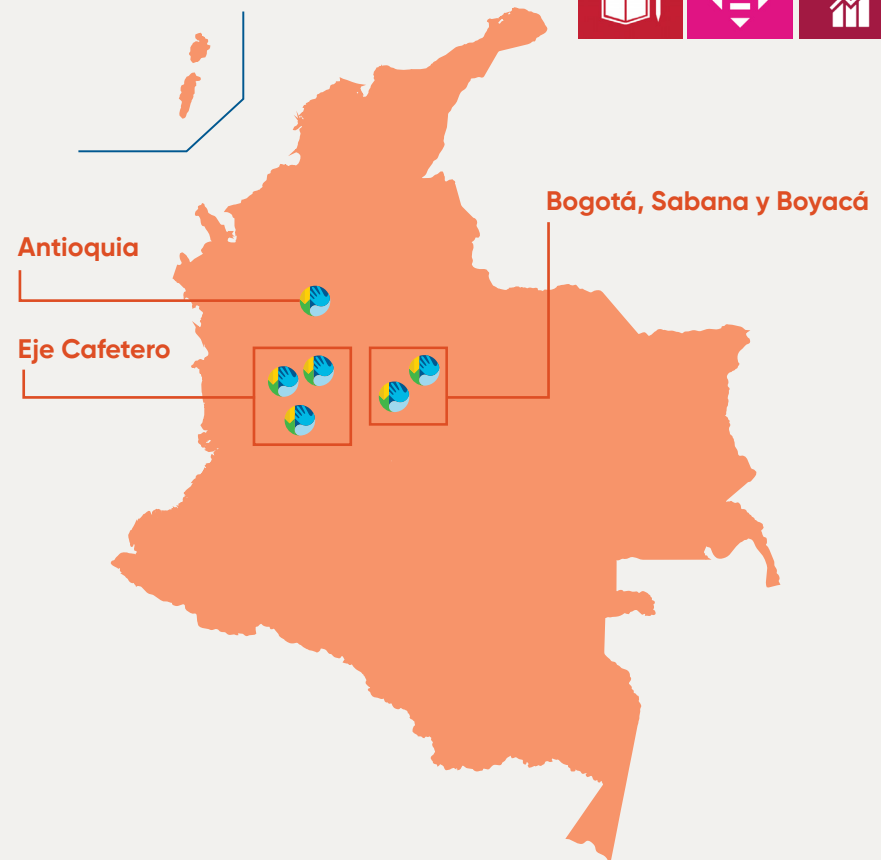
# HABILIDADES COMERCIALES

Desarrollamos programas que brindan conocimientos y herramientas para fortalecer las habilidades comerciales de las comunidades, de manera que las personas puedan desplegar su potencial y generar mayores oportunidades de desarrollo económico. Para lograrlo, ofrecemos procesos de formación y acompañamiento que contribuyen al crecimiento de los negocios, promueven la autonomía económica y aportan a la reducción de brechas y desigualdades.

En 2025, acompañamos a tenderos del canal tradicional a través de un modelo de formación virtual, práctico y accesible, orientado a fortalecer sus habilidades comerciales y personales para impulsar el desempeño de sus negocios.

## ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Fortalecer las habilidades comerciales y personales de tenderos del canal tradicional mediante procesos de formación y acompañamiento.
- Brindar herramientas prácticas y accesibles que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.
- Aportar al desarrollo económico de las comunidades, promoviendo mayores oportunidades y capacidades para la gestión comercial.



## RESULTADOS

- **+2.7K** tenderos beneficiados directamente.
- **50%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **5** módulos de educación implementados.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

## LA TIENDA DE TODOS

Capacitamos a tenderos, promoviendo su desarrollo personal y el crecimiento de sus negocios, a través de un modelo de formación virtual desarrollado con contenido educativo corto y accesible, adaptado a sus horarios y disponibilidad.

Este programa asincrónico se enfoca en ayudarlos a superar barreras cotidianas como el manejo de clientes, finanzas básicas, cómo añadir valor a su negocio, ventas inteligentes y el manejo de redes sociales, a través de la plataforma de pedidos de PepsiCo: MiNegocio+.

Así, el programa ofrece una experiencia de aprendizaje práctica, flexible y accesible, orientada a mejorar la gestión de los negocios y generar mayores oportunidades de desarrollo económico en esta comunidad.

### ¿CUÁL FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Fortalecer las capacidades comerciales, financieras y de gestión mediante estrategias de ventas, manejo de clientes y uso eficiente de recursos.
- Promover el uso de herramientas digitales y asesoría innovadora en el modelo de negocio, para mejorar la visibilidad de la tienda y adaptarse a nuevas tendencias de consumo.
- Impulsar el desarrollo económico de los tenderos, fortaleciendo su competitividad y su vínculo con la cadena de valor de PepsiCo.

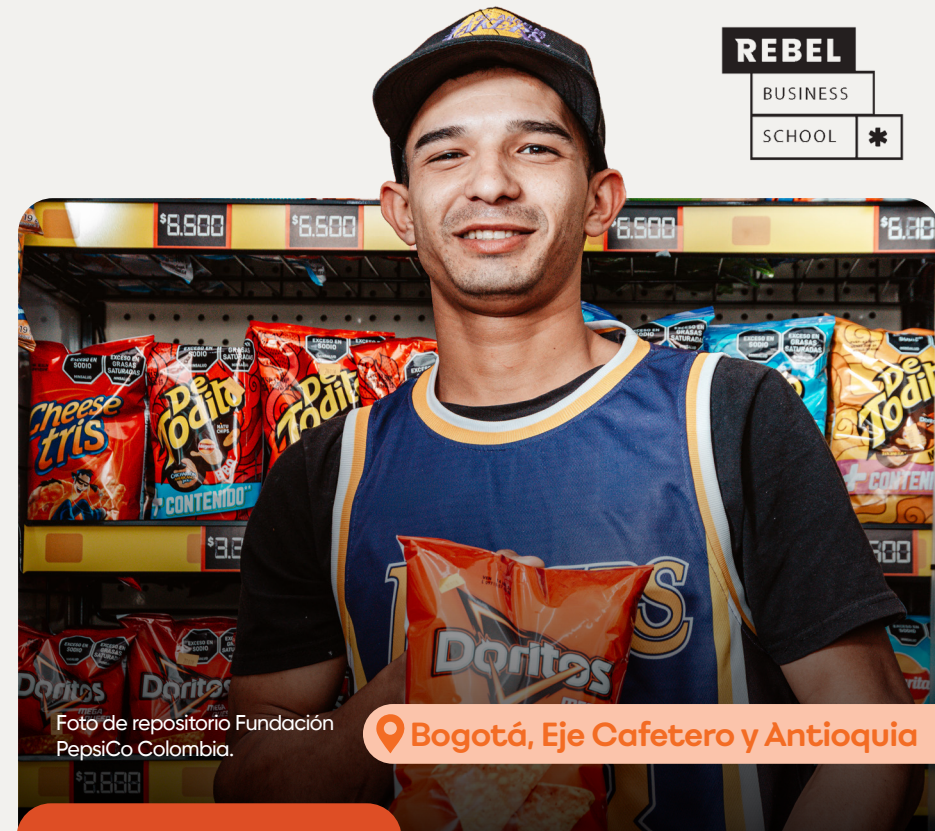


Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

**Bogotá, Eje Cafetero y Antioquia**

REBEL

BUSINESS

SCHOOL \*

### RESULTADOS

- **2.784** tenderos impactados directamente.
- **50%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **3.3** puntos porcentuales más en las ventas de los clientes que participaron en el programa.



Foto cortesía ANDI.



# CIRCULARIDAD



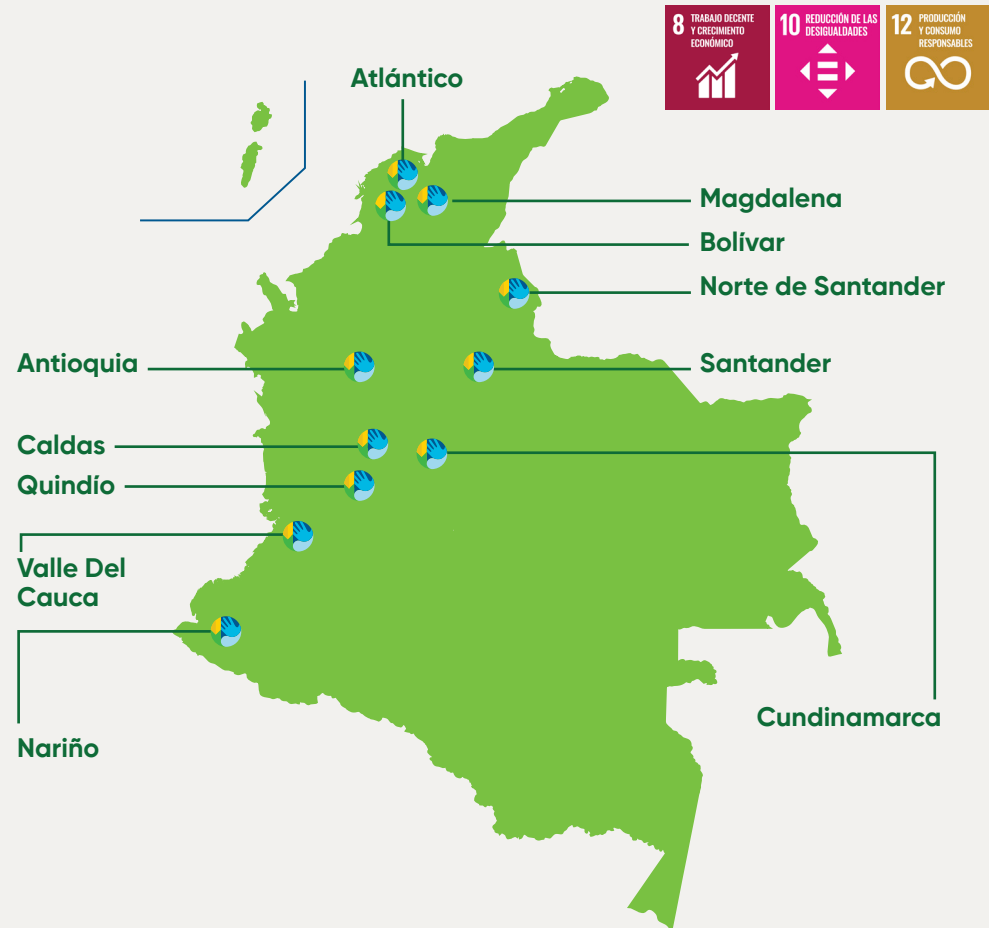
# CIRCULARIDAD

Buscamos contribuir a un mundo en donde el plástico nunca se convierta en desecho. Por eso, impulsamos programas orientados a fortalecer la economía circular a través del reciclaje de empaques y del apoyo integral a recicladores de oficio, contribuyendo al aprovechamiento de materiales y a la mejora de su calidad de vida. Para ello, desarrollamos iniciativas que articulan la recuperación de residuos, el fortalecimiento de organizaciones de recicladores, la educación ciudadana y el cumplimiento de los compromisos asociados a la gestión de envases y empaques posconsumo.

En 2025, avanzamos en el fortalecimiento de la cadena de reciclaje mediante programas enfocados en trazabilidad, inclusión y eficiencia operativa, de la mano de los actores clave del sistema.

## NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS FUERON:

- Brindar apoyo integral para mejorar la calidad de vida de recicladores de oficio.
- Impulsar la economía circular mediante el reciclaje y aprovechamiento de envases y empaques posconsumo, con una gestión eficiente de los residuos, promoviendo trazabilidad y educación ciudadana.
- Acompañar el fortalecimiento técnico, operativo y social de recicladores de oficio y sus organizaciones.



## RESULTADOS

- **14K** recicladores de oficio beneficiados directamente.
- **12** departamentos impactados.
- **71.786** toneladas de material recuperadas.

## FARO



En alianza con la Fundación Postobón, organización fundadora de la iniciativa, fortalecemos los componentes administrativos, logísticos y de gestión social de organizaciones de recicladores de oficio, aportando a su formalización, el aumento en la recolección y al mejoramiento en la calidad de vida del reciclador de oficio.

Durante 2025, el programa avanzó como una solución integral para responder a la problemática de aprovechamiento. Este apoyo a las asociaciones incluye mejoramientos de vivienda, auxilios de alimentación, sensibilización en economía del cuidado hacia mujeres recicladoras, y apoyo logístico.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Mejorar la calidad de vida y dignificación de los recicladores de oficio.
- Fortalecer los componentes logísticos, operativos y sociales de las organizaciones, a través de una intervención transversal de recolección de materiales.
- Fortalecer la capacidad operativa de las organizaciones para aumentar el aprovechamiento de materiales.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

### RESULTADOS

- **1.795** recicladores de oficio beneficiados directamente.
- **43%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **45** organizaciones de recicladores acompañadas.
- **225** mejoramientos de vida entregados.
- **35.087** toneladas de material recuperadas.

## LATITUD R

Contribuimos al desarrollo de sistemas de reciclaje inclusivo con sostenibilidad económica y social, y aportamos a la mejora de condiciones laborales para recicladores de base.

Esta plataforma regional continuó consolidándose para articular acciones, inversiones y conocimiento en materia de reciclaje inclusivo, contribuyendo al fortalecimiento del sistema, y al avance de la economía circular en América Latina.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Fortalecer organizaciones de recicladores para incrementar la recuperación de materiales plásticos trazables.
- Incidir en políticas públicas relacionadas con la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y plásticos de un solo uso.
- Impulsar la industria circular inclusiva a través incubadoras de proyectos verdes.
- Implementar la metodología de "Tonelada Justa" para medir el triple impacto del reciclaje inclusivo.



### RESULTADOS

- **3.160** personas impactadas directamente.
- **16%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **35** organizaciones de base acompañadas.
- **31.320** toneladas de material recuperadas.

## VISIÓN CIRCULAR

Este colectivo busca establecer una gestión sostenible para envases y empaques posconsumo, respaldado por más de 370 empresas en 27 sectores productivos. Este plan se centra en cumplir con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, que exige a las empresas la gestión de los residuos de sus productos una vez finalizan su vida útil.

Para 2025, se acompañó la gestión social del colectivo, del cual la compañía y sus distintas razones sociales hacen parte desde 2019. En este marco, se desarrollaron capacitaciones, talleres y actividades dirigidas a recicladores de oficio.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Cumplir la gestión social del colectivo Visión Circular en el marco de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
- Contribuir al fortalecimiento de recicladores de oficio y sus organizaciones mediante formación y acompañamiento.



Foto cortesía ANDI.

 Nivel nacional

### RESULTADOS

- **7.850** personas impactadas directamente, **48%** son mujeres.
- **65.000** toneladas recuperadas del cual el **100%** fueron transformadas.
- **26.775** toneladas de plástico recuperado.
- **25** organizaciones de recicladores acompañadas.

## PUERTO CIRCULAR

Puerto Circular avanzó como una iniciativa orientada a fortalecer la cadena de valor del reciclaje, mejorar el aprovechamiento de residuos plásticos y reducir su fuga hacia ecosistemas marino-costeros en Puerto Colombia, Atlántico. En alianza con Visión Circular y Waste to Worth, el programa integró infraestructura, sensibilización comunitaria y fortalecimiento de recicladores de la zona.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Generar capacidades locales y habilitar acciones que permitan cerrar efectivamente el ciclo de los plásticos.
- Reducir la fuga de plásticos al mar mediante la instalación de contenedores tragaplásticos en zonas estratégicas.
- Fortalecer las capacidades de los recicladores de oficio en la gestión de residuos plásticos.
- Promover la separación en la fuente y el aprovechamiento adecuado de residuos plásticos entre residentes y turistas, fortaleciendo la cultura ciudadana.



Foto cortesía ANDI.

### RESULTADOS

- **240** personas impactadas directamente.
- **8** tragaplásticos instalados.
- **100** recicladores formados en manejo de plásticos flexibles.
- **1.4** toneladas de residuos flexibles evitados en ecosistemas marinos.



## FLEXIBLE CIRCULAR

Este programa, desarrollado por medio de la iniciativa Veolia – Renovadores Urbanos, se enfocó en mejorar la trazabilidad del material de plástico flexible, el bienestar de los recicladores y la eficiencia en la gestión de residuos posconsumo. Para ello, integró actividades ejecutadas a nombre de PepsiCo, acciones de educación y participación ciudadana, y procesos de fortalecimiento operativo y de capacidades.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Impulsar la trazabilidad y eficiencia en la gestión del material plástico posconsumo mediante alianzas con organizaciones de recicladores y transformadores.
- Incrementar la eficiencia en la gestión de residuos mediante fortalecimiento operativo, formación y participación ciudadana.
- Fortalecer el bienestar y las capacidades de los recicladores de oficio a través de dotación, formación y mejoramiento de infraestructura.

Cundinamarca, Antioquia, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca, Caldas, Nariño y Bolívar

Foto cortesía de Veolia.

### RESULTADOS

- **1.435** personas impactadas directamente.
- **20%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **2.479** toneladas de material recuperadas.
- **12** organizaciones de recicladores acompañadas.



# + MARCAS



Foto cortesía de Gatorade.

# MARGARITA REPLAY

La cancha Margarita Replay se instaló en Santa Marta en 2024, utilizando materiales reciclados, como parte de la plataforma global Lay's Replay.

Desde entonces, pusimos en marcha un proceso de acompañamiento a la comunidad a través del fútbol, promoviendo el empoderamiento y la transformación social. La cancha se consolidó como un espacio para el aprendizaje, la inclusión y el fortalecimiento comunitario. Su implementación se estructuró en torno a actividades recreativas, una escuela de liderazgo e iniciativas comunitarias.

## ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Ampliar el acceso inclusivo y equitativo al fútbol mediante un espacio seguro.
- Promover habilidades socioemocionales para la resiliencia de la comunidad.
- Fomentar la apropiación comunitaria y sostenibilidad de largo plazo mediante participación activa, liderazgo y responsabilidad ambiental.

## RESULTADOS

- **100** personas impactadas directamente.
- **24%** de los beneficiarios directos son mujeres.
- **4** sesiones del laboratorio de género implementadas.



## 5V5

5v5 es el programa de Gatorade que convierte el deporte en una plataforma para inspirar e impulsar el talento joven colombiano. Está dirigido a jóvenes entre 14 y 16 años, en categorías masculina y femenina, y se desarrolla en 8 regiones del país, culminando con una final nacional.

El equipo ganador de cada categoría recibe como reconocimiento la oportunidad de viajar a la ciudad sede de la final de la UEFA Champions League, donde vive una experiencia internacional junto a jóvenes de distintos países del mundo. En 2025, el equipo femenino ganador fue Atlético Nacional de Medellín, integrado por 7 niñas y su profesor; mientras que en la categoría masculina el reconocimiento fue para el equipo Club Atlas Futsala de Bogotá, conformado por 7 niños y su profesor.

### ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Servir como una plataforma de visibilidad para inspirar e impulsar el talento joven colombiano.
- Promover el deporte como una alternativa prioritaria para el uso del tiempo libre.
- Brindar a los jóvenes una experiencia competitiva que fortalezca su motivación y proyección personal.



# ESTADIOS DE BARRIO

Estadios del Barrio revitaliza escenarios deportivos en comunidades con acceso limitado a infraestructura adecuada. En su tercera edición en Colombia, esta iniciativa de Gatorade se desarrolla en La Guajira, en alianza con la Fundación Luis Díaz, con el propósito de ofrecer espacios seguros e inclusivos a niños, niñas y adolescentes para practicar deporte, fortalecer su desarrollo y ampliar oportunidades para que persigan sus sueños dentro y fuera de la cancha.

## ¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS?

- Brindar a adolescentes un espacio seguro e inclusivo para la práctica deportiva.
- Revitalizar escenarios deportivos para ampliar oportunidades de desarrollo.
- Impulsar a jóvenes deportistas, fortaleciendo su desarrollo dentro y fuera de la cancha.



Fotos cortesía de Gatorade.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



# VOLUNTARIADO



# VOLUNTARIADO

Una Sonrisa a la Vez es la plataforma de voluntariado de PepsiCo pensada para movilizar colaboradores en iniciativas de impacto social y ambiental. A través de ella, la Fundación PepsiCo Colombia conecta voluntarios con acciones concretas en los territorios, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y la construcción de un sistema alimentario más sustentable.

Este programa despierta la pasión y el compromiso de nuestros colaboradores mediante oportunidades de voluntariado que permiten a los empleados conectar con las comunidades, y brinda una forma sencilla de impactar positivamente.



## EN ALIANZA CON:



Tuvimos  
**8**  
**ACTIVIDADES**



Donamos  
**3.045**  
**HORAS**



Participaron  
**793**  
**VOLUNTARIOS**



De los cuales  
**53%**  
**SON MUJERES**



# NUESTRAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 2025



Fotos de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

# RECONOCIMIENTOS

## ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL PRIVADA 2025

1er lugar (empate) en el Índice de Inversión Social y Ambiental Privada 2025.

## 50 EMPRESAS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD

Incluidos en la lista por Forbes.

## RECONOCIMIENTO EN LIDERAZGO DE IMPACTO SOCIAL

Reconocimiento por La República y EAFIT.



## PREMIO BIBO

Semifinalistas en la categoría de Innovación y Bioeconomía.

## PREMIOS PORTAFOLIO

Finalistas en la Categoría de Responsabilidad Social.



# NUESTRO PLAN 2026



## ACCESO AL AGUA

- Continuaremos nuestro compromiso con la gestión del agua y la seguridad hídrica de la mano del Fondo de Agua de Bogotá – Agua Somos.
- Apoyaremos la medición, trazabilidad y reporte de impactos, incorporando herramientas y metodologías que permitan hacer más visible el alcance de nuestras acciones.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Seguiremos impulsando oportunidades que conecten seguridad alimentaria, autonomía económica y desarrollo productivo para productores a pequeña escala de papa y plátano.
- Acompañaremos a las asociaciones rurales en su proceso de fortalecimiento, trabajando desde cuatro ejes: productivo, empresarial, personal y operativo.

## HABILIDADES COMERCIALES

- Apoyaremos el fortalecimiento de los tenderos a nivel nacional, a través de formación práctica, acompañamiento continuo y construcción de comunidad.
- Impulsaremos una comunidad nacional de tenderos que promueva el aprendizaje entre pares, el apoyo mutuo y la colaboración.

## CIRCULARIDAD

- Fortaleceremos el trabajo con asociaciones de recicladores de oficio, contribuyendo a mejorar sus condiciones y su calidad de vida.
- Buscaremos aumentar el aprovechamiento de material reciclable, mediante acciones de fidelización y apoyo logístico, especialmente en la transformación de plásticos flexibles.



# NUESTROS ALIADOS



# AGRADECIMIENTOS

Desde PepsiCo creemos que el cambio real ocurre cuando las acciones se conectan con las personas. Hoy reafirmamos este compromiso, trabajando de manera articulada con las comunidades para construir soluciones que respondan a sus realidades y generen un impacto sostenible en el tiempo. Más que un propósito, es una convicción que nos impulsa cada día a escuchar, comprender y actuar para contribuir a la transformación positiva de las comunidades.

Los logros alcanzados este año no son solo el resultado de un plan, sino la suma de voluntades alineadas en torno a un propósito común. Han sido posibles gracias al compromiso de nuestros aliados, organizaciones, voluntarios y de todas las personas que han creído en este camino, lo que nos ha permitido ampliar nuestro alcance y llegar a quienes más lo necesitan.

A todos quienes han sido parte de este proceso en 2025, gracias por hacerlo posible y por contribuir a la construcción de un país más resiliente, inclusivo y lleno de oportunidades. Continuaremos avanzando con la misma convicción, impulsando iniciativas que fortalezcan los sistemas alimentarios y promuevan un desarrollo más equitativo en Colombia.

**¡Gracias por ser parte de este camino y por seguir impulsando el cambio con nosotros!**



**Maria Paula Cano**

Directora Sr. de Asuntos  
Corporativos y Sostenibilidad

**Santiago Cardoso**

Gerente de Sostenibilidad  
e Impacto Social

**Luisa Useche**

Coordinadora de  
Comunicaciones y Sostenibilidad

**Sara Aguilar**

Analista de Sostenibilidad  
e Impacto Social

**Camila Pacheco**

Practicante de Sostenibilidad  
e Impacto Social



**pepsico**

Food. Drinks. Smiles.



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA