

FUNDACIÓN PEPSICO COLOMBIA

# Reporte + Anual 2024



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA



pep+  
pepsico positive  
planet + people

# ÍNDICE

Carta de Begoña Aristy.....	03
Sobre pep+.....	04
Sobre la Fundación PepsiCo Colombia.....	06
Impacto en 2024.....	08
<b>* ACCESO AL AGUA</b> .....	10
<b>* SEGURIDAD ALIMENTARIA</b> .....	14
<b>* OPORTUNIDADES ECONÓMICAS</b> .....	22
<b>* FUTURO CIRCULAR</b> .....	26
<b>* VOLUNTARIADO</b> .....	34
Reconocimientos.....	37
Nuestro plan 2025.....	39
Nuestros aliados.....	40
Agradecimientos.....	41



# CARTA DE BEGOÑA ARISTY



Quiero comenzar esta carta expresando mi sincero agradecimiento a cada uno de nuestros valiosos aliados, voluntarios y al extraordinario equipo de la Fundación PepsiCo Colombia. Su dedicación y esfuerzo son el corazón de nuestra labor como Fundación, han sido fundamentales para lograr un impacto significativo en las comunidades a las que llegamos.

A lo largo de los últimos años, he tenido el privilegio de ser testigo de cómo nuestra pasión por mejorar la calidad de vida de miles de personas se traduce en resultados tangibles. En el 2024, nuestras iniciativas, que abarcaron desde la potabilización de agua y la agricultura regenerativa hasta el empoderamiento de mujeres en el ámbito agrícola y la creación de un ecosistema inclusivo de reciclaje, tocaron la vida de más de 32,000 personas.

Cada paso que damos junto a nuestras comunidades confirma que el cambio es posible. La resiliencia y la determinación de las personas con quienes trabajamos nos inspiran a seguir adelante, recordándonos que, juntos, podemos construir un futuro más sostenible.

Reafirmo mi compromiso de continuar esta labor, impulsando y promoviendo nuestro enfoque en la creación de un sistema alimentario sostenible. Juntos, podemos transformar desafíos en oportunidades y generar valor donde más se necesita.

¡Sigamos inspirando y apoyando el camino hacia la sostenibilidad, juntos podemos!

**Begoña Aristy**

Gerente General de PepsiCo Alimentos Región Andina y presidente de la Junta Directiva de la Fundación PepsiCo Colombia.

# SOBRE PEP+

## Transformación estratégica desde el negocio.

PepsiCo ha adoptado una visión transformadora para convertirse en el líder mundial en alimentos y bebidas a través de PepsiCo Positivo (pep+): una estrategia global que pone a las personas y la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos.

pep+ guía cada aspecto del negocio con el objetivo de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas, al mismo tiempo que impulsa un crecimiento sostenible. Creemos que un sistema alimentario más inclusivo y responsable se traduce en mejores resultados para todos. Al transformar nuestra forma de operar desde adentro, contribuimos a construir un futuro más fuerte y sostenible.

Esta transformación de nuestra compañía fundadora nos motiva a que, desde la Fundación PepsiCo Colombia, nos comprometamos con esta visión, operando dentro de los límites planetarios e inspirando un cambio positivo en la forma en que cultivamos, producimos y consumimos alimentos.

Juntos, estamos evolucionando la forma en la que obtenemos los ingredientes, fabricamos y vendemos nuestros productos, y cómo inspiramos al consumidor a través de las marcas.

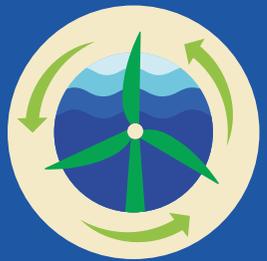


Nuestro enfoque se basa en tres pilares clave:



**Agricultura Positiva:**

Buscamos abastecernos de cultivos e ingredientes de manera que se acelere la agricultura regenerativa y se fortalezcan las comunidades agrícolas.



**Cadena de Valor Positiva:**

Hacer productos de manera que se construya una economía circular e inclusiva.



**Elecciones Positivas:**

Inspira a las personas a través de nuestras marcas para que elijan opciones que creen más sonrisas en ellos y en el planeta.



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

# SOBRE LA FUNDACIÓN PEPSICO COLOMBIA

Desde la Fundación PepsiCo Colombia, trabajamos para construir un sistema alimentario más sostenible, impulsando oportunidades de desarrollo local para sus actores con potencial de crecimiento.

Durante 12 años, hemos desarrollado proyectos de alto impacto y escalables que promueven el bienestar socioeconómico, la equidad en nuestras comunidades y el cuidado del medioambiente.

Nuestros proyectos se enfocan en cuatro pilares clave: Acceso al Agua, Seguridad Alimentaria (Nutrición y Agricultura), Oportunidades Económicas y Futuro Circular. A través de estos, buscamos fortalecer las capacidades y habilidades de agricultores, recicladores, tenderos y otros actores clave del sistema alimentario, en colaboración con distintos sectores.



-  **ACCESO AL AGUA**
-  **SEGURIDAD ALIMENTARIA**
-  **OPORTUNIDADES ECONÓMICAS**
-  **FUTURO CIRCULAR**

**Nuestros programas de la Fundación PepsiCo Colombia están enmarcados en los siguientes ejes temáticos:**



**ACCESO AL AGUA**



**SEGURIDAD ALIMENTARIA**



**OPORTUNIDADES ECONÓMICAS**



**FUTURO CIRCULAR**



**VOLUNTARIADO**



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

# IMPACTO 2024

**+32.000**

beneficiarios  
directos

**+420.000**

beneficiarios  
indirectos



A través de 16  
iniciativas,

**impactamos**

**32 \***

municipios  
de Colombia

**Impactamos  
a +1.6M  
personas**

con la entrega de

**+1.9 M**

raciones de alimentos



Apoyamos a

**13.264**

pequeños productores  
de papa y plátano



Impulsamos a

**8.198**

mujeres  
agricultoras





Impactamos a  
**17.500**   
recicladores de oficio

Recolectamos  
**187.400**  
toneladas de residuos

Entregamos sistemas  
de agua potable para

**637**  
personas



Educamos en habilidades  
comerciales y personales a

**362**  
tenderos

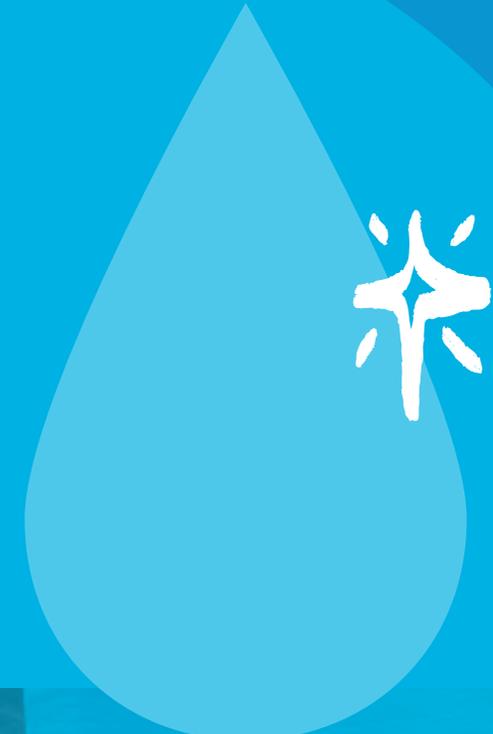


**2.455**  
horas de  
voluntariado  
donadas con  
**592**  
participantes





FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA



# ACCESO AL AGUA



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## ACCESO AL AGUA



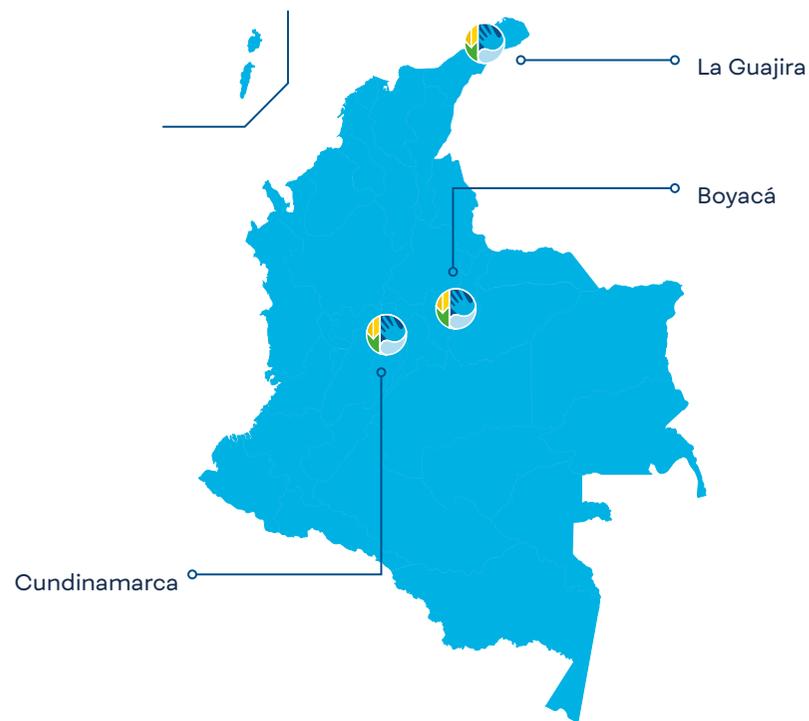
En el mundo, 1.4 millones de personas mueren cada año por enfermedades relacionadas con el acceso limitado al agua potable, el saneamiento y una higiene insuficiente<sup>1</sup>. Desde la Fundación PepsiCo Colombia sabemos que el acceso al agua es fundamental para garantizar la salud y el bienestar de las personas. Por esta razón, en los últimos años hemos estado comprometidos en desarrollar programas de distribución, purificación y conservación del agua. Al hacerlo, mejoramos la calidad de vida de aquellos que carecen de un suministro regular y contribuimos a reducir la incidencia de enfermedades relacionadas con su contaminación.

Uno de nuestros aliados principales es The PepsiCo Foundation, organización líder que tiene el objetivo de llegar a 100 millones de personas con acceso a agua potable para 2030, centrando su trabajo en la distribución de agua, saneamiento y programas de higiene .

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Fortalecer el acceso de agua potable y saneamiento básico en los departamentos de La Guajira, Cundinamarca y Boyacá.
- Instalar y entregar a las comunidades locales infraestructura, como equipos de riego, sistemas de tratamiento de agua y reservorios de abastecimiento.

1. Saneamiento. OMS, 2024.



### Resultados

- + **637** personas impactadas directamente con soluciones de agua potable
- + **5** municipios impactados
- + **4** soluciones de agua potable entregadas a diferentes comunidades
- + **2** módulos de recolección de aguas lluvias y potabilización

## AQUAFUND

Realizamos la implementación de modelos para el abastecimiento de agua potable y saneamiento en zonas rurales y/o dispersas en los departamentos de La Guajira, Cundinamarca y Boyacá.

Durante 2024, en Boyacá se realizaron las entregas a ASOORQUIDEA de tres medias hectáreas beneficiadas con reservorios y riegos por microaspersión para la producción de papa, proceso en el cual el 100% de los beneficiarios son pequeños agricultores que mantienen contrato de abastecimiento con PepsiCo.

Por otro lado, en La Guajira se están desarrollando las obras civiles para la inauguración del sistema de potabilización para beneficiar comunidades de Uribia y a la escuela de Petpana, que representa a 22 comunidades beneficiarias.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Identificar modelos de gestión sostenible para garantizar la durabilidad de la infraestructura.
- Probar y construir modelos en comunidades específicas de los tres departamentos.
- Diseñar un esquema de asistencia técnica a largo plazo para mantener las soluciones implementadas.



 Boyacá, Cundinamarca y La Guajira



### Resultados

**+ 540** personas impactadas directamente

**+ 4.6 M** litros de agua aprovechados en el ciclo de cosecha de papa en Boyacá, por medio de los reservorios instalados

**+ 100%** de los beneficiarios del programa es población campesina

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## EKOMURO

El sistema Ekomuro, instalado en el Agro Storage de PepsiCo, es una estructura diseñada para recolectar y utilizar agua de lluvia de manera eficiente y segura, con una capacidad de almacenamiento de 1.250 litros.

El sistema filtra el agua a través de una malla de 10 micras, filtros de sedimentos y carbón activado, y un filtro de potabilización por ósmosis inversa, garantizando agua limpia y segura. Este sistema representa una inversión en eficiencia hídrica y un compromiso con la responsabilidad social y ambiental, ofreciendo un ahorro y reducción del consumo de agua potable.

Como parte de la iniciativa, se donó un sistema de recolección de agua de 250 litros de capacidad al colegio el colegio Sathya Sai de Funza, junto a la Secretaría de Educación del municipio.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Promover la eficiencia en el uso del agua al recolectar y utilizar aguas lluvias de manera eficiente.
- Fomentar la responsabilidad social y ambiental mediante la donación de sistemas de recolección de agua con la compra de cada módulo nuevo.



Cundinamarca



### Resultados

- + 150 personas impactadas directamente por la donación
- + 1 módulo de recolección de agua lluvia y potabilización donado, con capacidad de recolectar 2.500 litros cada mes
- + 1.3 m<sup>3</sup> ahorrados por semana, ofreciendo un ahorro anual de 63.000 litros en el Agro Storage de PepsiCo

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

# SEGURIDAD ALIMENTARIA



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

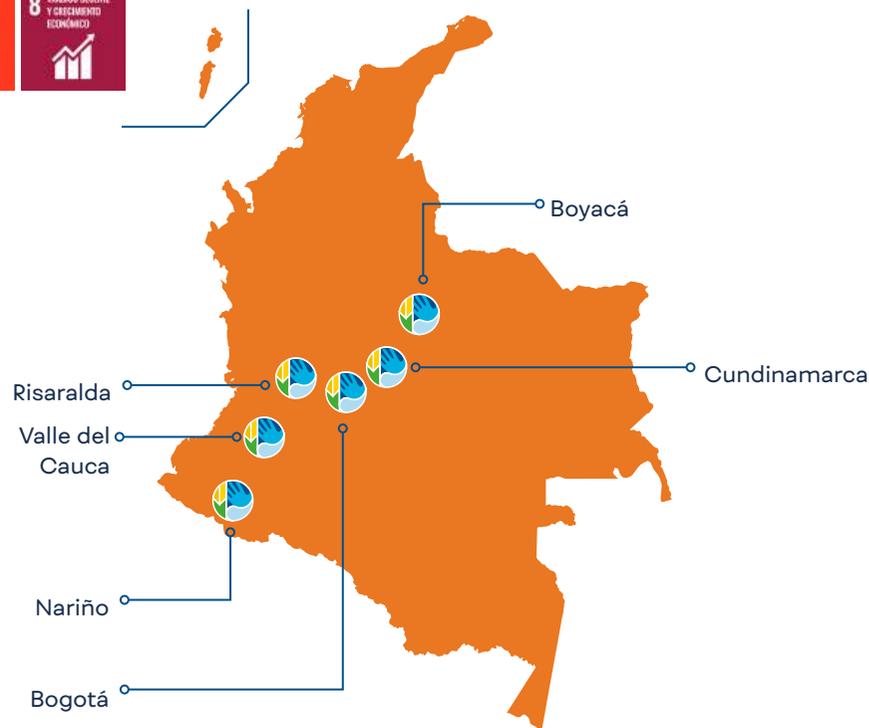


Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria se enmarca en dos ejes: agricultura y nutrición. En el ámbito agrícola, buscamos fortalecer nuestras cadenas de valor y mejorar los medios de vida de pequeños productores locales. A través de proyectos educativos, promovemos el fortalecimiento asociativo, la diversificación de ingresos y la adopción de prácticas de agricultura regenerativa.

En nutrición, trabajamos para mejorar el acceso a alimentos en comunidades vulnerables a través de la entrega de raciones alimentarias. Para esto, colaboramos con aliados estratégicos como bancos de alimentos, organizaciones sociales y entidades locales.

### 🎯 ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Fortalecer las capacidades de pequeños productores mejorando la productividad y sostenibilidad en las cadenas de valor agrícola.
- Impulsar la sostenibilidad del sistema alimentario apoyando la diversificación de ingresos, la innovación y el uso responsable de los recursos.
- Asegurar el acceso a alimentos en comunidades vulnerables garantizando la entrega de productos alimenticios.



### 📈 Resultados

- + **13k** agricultores de papa y plátano beneficiados
- + **8k** mujeres agricultoras fortalecidas
- + **15** municipios impactados
- + **1.9M** raciones de alimentos entregadas

## FOOD INNOVATION HUB

Esta plataforma, en alianza con Bayer, Bavaria, Microsoft y el CIAT, busca el desarrollo de un sistema alimentario más sostenible a través de soluciones innovadoras, el intercambio de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades locales.

En 2024, se implementó el primer piloto del Centro de Excelencia de Boyacá-Cundinamarca, en colaboración con ASOAGROTOCA, una asociación de pequeños productores de papa liderada por mujeres y fortalecida a través de la Fundación PepsiCo Colombia. Este proyecto piloto, desarrollado en una hectárea, implementó un plan de rotación de cultivos entre cebada y papa, con asistencia técnica de Bavaria y PepsiCo.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Mejorar los ingresos de pequeños agricultores, especialmente mujeres y jóvenes.
- Generar sistemas alimentarios sostenibles y climáticamente inteligentes.
- Ofrecer servicios digitales e innovadores, equitativos y mejorados para apoyar la economía rural.



 Boyacá



Foto cortesía de Microsoft

### Resultados

- + 1 centro de Excelencia establecido
- + 20 jóvenes fortalecidos con escuelas de campo
- + 19 agricultores aplicando técnicas de agricultura regenerativa

## ELLA ALIMENTA AL MUNDO

Como parte de la alianza global entre PepsiCo y CARE, la ejecución del programa en Colombia busca mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de hogares rurales, con un fuerte énfasis en mujeres productoras a pequeña escala, abordando la desigualdad de género y proporcionando recursos y capacitación. En Colombia, se desarrolla en el departamento de Nariño, en los municipios de Pasto, Pupiales, Ipiales, Gualmatán y Córdoba.

El proyecto ha mejorado la seguridad alimentaria, la resiliencia agrícola y el empoderamiento económico de las comunidades rurales, especialmente de mujeres productoras. Además, ha facilitado el acceso a servicios financieros, insumos agrícolas y semillas de calidad, impulsando prácticas sostenibles que aumentan la productividad y rentabilidad de los cultivos.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Mejorar la nutrición de las comunidades en la zona de Nariño.
- Mejorar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y control sobre ellos.
- Incrementar el acceso a los mercados por medio de cadenas de valor inclusivas.
- Multiplicar el impacto para las productoras a pequeña escala.

   
ELLA ALIMENTA AL MUNDO

EN COLABORACIÓN CON  
  Agricultura



### Resultados

- + **+13k** beneficiarios directos
- + Entregamos **250** huertas comunitarias
- + La producción de papa aumentó un **233%**
- + Reducción del **5.2%** de inseguridad alimentaria
- + Incremento del **25%** en el acceso a recursos productivos de las agricultoras

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## LAS MANOS DETRÁS DE NATUCHIPS



Buscamos fortalecer las asociaciones de productores de plátano y maquilas de pelado, mejorando sus prácticas productivas, ambientales y de gestión para mejorar la calidad del cultivo y reducir costos. A través de un modelo sostenible de economía circular, implementamos biofábricas y artesanías que promueven el aprovechamiento del plátano y sus subproductos, agregando valor a la cadena productiva y reduciendo desperdicios. Asimismo, fomentamos el acceso a nuevos mercados y fortalecemos la autonomía económica de los productores, con un enfoque especial en el liderazgo y participación de las mujeres en el sector agroempresarial.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Fortalecer la capacidad organizacional de las asociaciones.
- Mejorar la productividad y calidad del cultivo de plátano mediante acompañamiento técnico, aprovechamiento de subproductos y adopción de estándares de calidad.
- Implementar un modelo de economía circular en la producción de artesanías con fibras de plátano,
- Ampliar la red de aliados estratégicos para fortalecer el desarrollo de las asociaciones.



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

### Resultados

- + 101 personas beneficiadas
- + 13 alianzas establecidas
- + Aumento de 40% en la productividad del cultivo
- + Reducción del 35% en los costos de insumos productivos
- + 1 marca creada y 10 prototipos de artesanías desarrollados

## MUJERES, AGUA Y RECONCILIACIÓN

Buscamos contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas, el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo de prácticas innovadoras para la sostenibilidad de pequeños productores de papa, y así facilitar su encadenamiento a la cadena de valor productiva de PepsiCo. El programa se desarrolla en cuatro componentes: empoderamiento femenino, fortalecimiento organizativo, agricultura sostenible e investigación. A través de formación, acompañamiento y sensibilización, se promovieron prácticas regenerativas, el desarrollo de capacidades y la participación de nuevas generaciones en la investigación agrícola.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Fortalecer el empoderamiento de las mujeres de las asociaciones mediante formación en liderazgo, autonomía económica y toma de decisiones.
- Mejorar las capacidades productivas con asistencia técnica, un laboratorio móvil de calidad y el uso eficiente del agua.
- Involucrar a nuevas generaciones a través de investigación y co-creación con jóvenes voluntarios.
- Identificar territorios y organizaciones para expandir el programa en otras zonas de Boyacá.



 Boyacá



### Resultados

- + 199 beneficiarios directos
- + 57% de los beneficiarios son mujeres
- + 6 asociaciones productoras de papa fortalecidas
- + 4 biofábricas en funcionamiento

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## ALIMENTOS PARA EL FUTURO

A través de este modelo de atención nutricional integral desarrollado por la Fundación Éxito, se busca mejorar la situación nutricional de la población materno-infantil: madres gestantes y niños menores de dos años, en el departamento de Boyacá, en los municipios de Siachoque y Toca. Este programa aporta a la reducción de los índices de desnutrición de niños y niñas de la región entregando complementación alimentaria y educación nutricional. Para esto, se realiza una entrega mensual de un paquete de alimentos de alto valor nutricional a población vulnerable, asesoría y acompañamiento.



Boyacá



### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Mejorar la situación nutricional de madres gestantes y niños menores de dos años mediante la entrega mensual de paquetes alimentarios de alto valor nutricional.
- Fortalecer la educación nutricional de las familias beneficiarias a través de asesoría y acompañamiento, promoviendo hábitos de alimentación saludable.
- Contribuir a la reducción de la desnutrición crónica en la población materno-infantil de la región mediante un modelo integral de atención nutricional.

### Resultados

- + 188 niños, niñas y madres gestantes beneficiadas
- + 564 beneficiarios indirectos
- + 5.092 paquetes de alimentos entregados

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## DONACIÓN DE ALIMENTOS ABACO

Junto a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, se busca reducir las pérdidas generadas en toda la cadena de valor de PepsiCo, aumentando el impacto social, y disminuyendo el impacto ambiental y económico. Como parte de la estrategia de ABACO, este modelo mejorara la situación nutricional de la población a nivel nacional, atendiendo principalmente zonas vulnerables, con acceso limitado a la canasta básica familiar, zonas en crisis o afectadas por fenómenos naturales.

### ¿Cuál fue nuestro objetivo?

- Reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos en la cadena de valor de PepsiCo, fortaleciendo su impacto social y disminuyendo el impacto ambiental y económico.
- Mejorar la situación nutricional en zonas vulnerables mediante la entrega de alimentos recuperados, priorizando comunidades con acceso limitado a la canasta básica.
- Atender emergencias alimentarias en regiones afectadas por crisis o fenómenos naturales a través del modelo de atención nutricional de ABACO.



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

# OPORTUNIDADES ECONÓMICAS



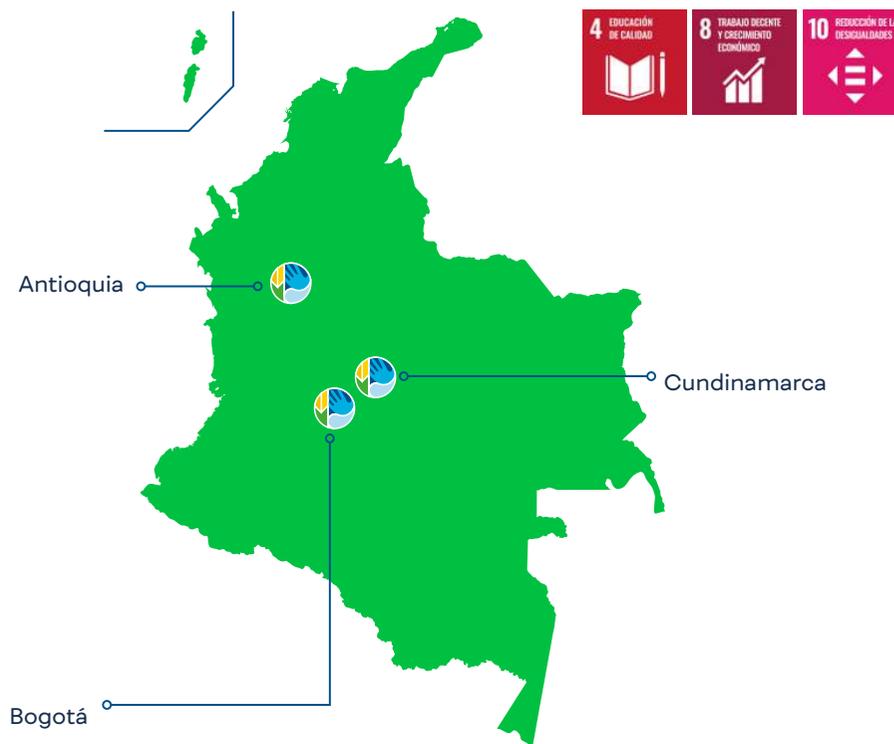
Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Desarrollamos programas que brinden conocimientos y las herramientas para generar nuevas y mejores oportunidades económicas. Para lograrlo, ofrecemos programas de formación y acompañamiento que impulsan el desarrollo económico, disminuyen la pobreza y abordan las desigualdades. En 2024, capacitamos a tenderos de nuestra cadena de valor en habilidades comerciales y personales para fortalecer sus negocios y mejorar su competitividad. Además, apoyamos la aceleración de iniciativas lideradas por jóvenes constructores de paz, brindándoles herramientas para el crecimiento sostenible de sus proyectos.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de los participantes mediante programas de formación y acompañamiento, promoviendo el crecimiento sostenible de sus negocios y emprendimientos.
- Impulsar la inclusión económica de poblaciones vulnerables a través de iniciativas que generen oportunidades de empleo, emprendimiento y desarrollo productivo.
- Fomentar el liderazgo y la autonomía económica en jóvenes y pequeños comerciantes, brindándoles herramientas para la toma de decisiones estratégicas y la construcción de modelos de negocio sostenibles.



### Resultados

- + **362** tenderos impactados directamente
- + **22** jóvenes constructores de paz apoyados
- + **5** módulos educativos implementados
- + **100** horas de mentoría impartida

## LA TIENDA DE TODOS

Capacitamos a tenderos del país, promoviendo tanto su desarrollo personal como el crecimiento de sus negocios. El programa ofrece contenido educativo corto y accesible, adaptado a sus horarios y disponibilidad. Se enfoca en ayudarlos a superar barreras cotidianas como la fidelización de clientes, el aumento de ventas y el manejo de redes sociales. Además, fortalece sus conocimientos, habilidades y actitudes, y les brinda herramientas prácticas para hacer crecer sus tiendas.

### 🎯 ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Capacitar a los tenderos en estrategias comerciales efectivas, incluyendo manejo de clientes y ventas, para mejorar su competitividad en el mercado.
- Promover el uso de redes sociales y herramientas digitales para mejorar la visibilidad del negocio y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo.
- Brindar conocimientos en finanzas y gestión eficiente de recursos para fortalecer la toma de decisiones.



### 📈 Resultados

- + **362** tenderos impactados directamente
- + **5** módulos educativos implementados
- + Mejora en la confianza y la capacidad de los tenderos para superar sus temores empresariales

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## ACCELERATING PEACE

Apoyamos, junto a la Fundación Pasos Libres, la aceleración y el crecimiento de iniciativas lideradas por jóvenes constructores de paz en Colombia, brindando formación teórico-práctica en Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad y Emprendimiento, además de fomentar alianzas estratégicas con empresas locales e internacionales. El Portafolio de Iniciativas recogió 21 proyectos de jóvenes quienes impulsaron transformaciones positivas en diferentes regiones del país a través del arte, el cine, la robótica, la educación, la tecnología, el emprendimiento social, la investigación y el deporte. Este portafolio buscó ampliar la red de aliados estratégicos y facilitar oportunidades de colaboración con empresas interesadas en fortalecer su impacto social

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Fortalecer capacidades en Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad y Emprendimiento a través de formación y mentoría personalizada.
- Impulsar el crecimiento y sostenibilidad de iniciativas de construcción de paz, mediante herramientas de inversión social e indicadores de impacto.
- Fomentar alianzas estratégicas entre jóvenes emprendedores y el sector empresarial, facilitando conexiones a través del Demo Day y el Portafolio de Iniciativas.



 Nacional

### Resultados

- + 22 jóvenes constructores de paz apoyados
- + 28 horas de capacitaciones
- + 100 horas de mentoría impartida
- + 5 alianzas estratégicas con empresas mentoras

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

# FUTURO CIRCULAR

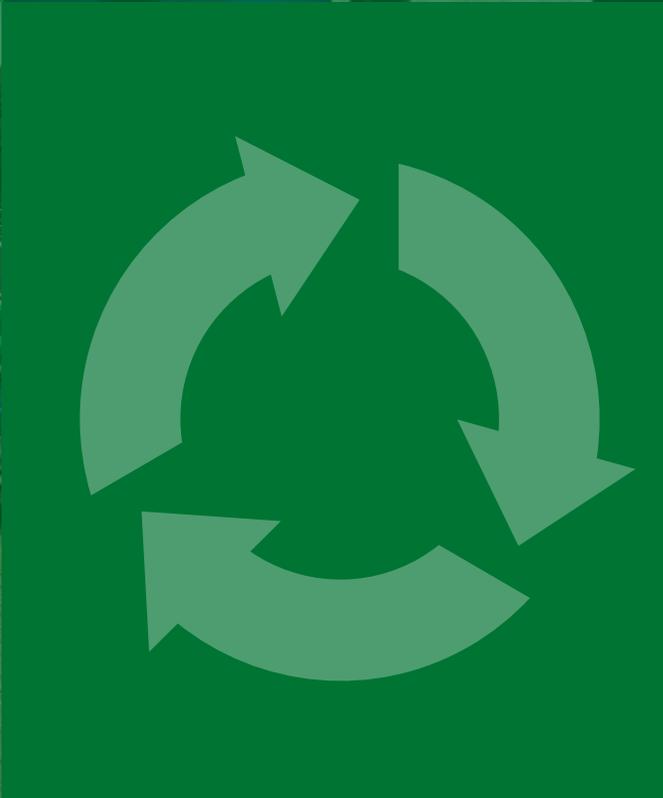


Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## FUTURO CIRCULAR

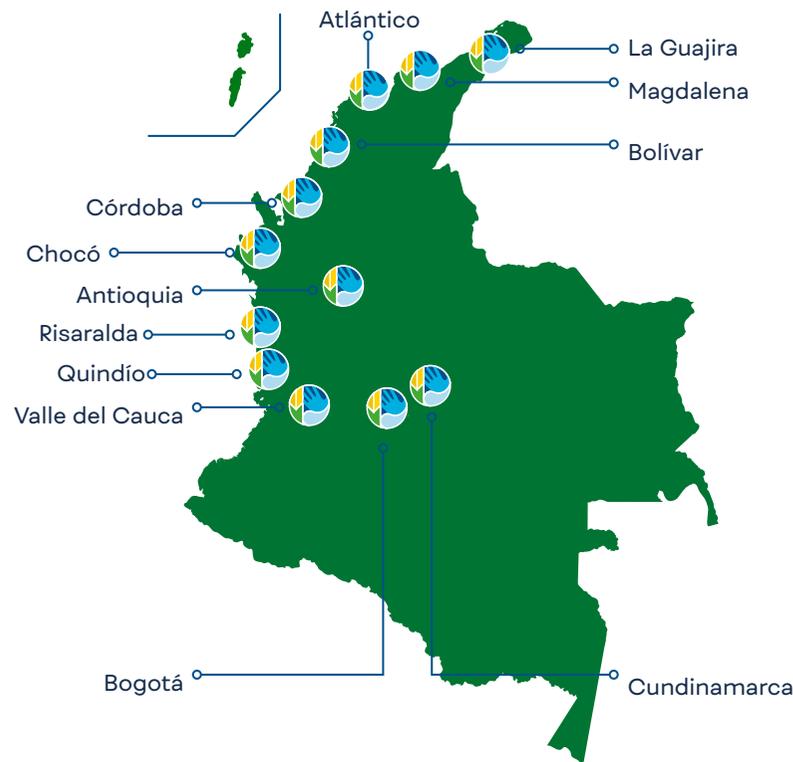


Según la Cámara Ambiental del Plástico<sup>1</sup>, en Colombia se producen 24,8 millones de toneladas de residuos al año, de las cuales solo se reciclan el 20%, lo que corresponde a casi cinco millones de toneladas de residuos. Esta cifra lleva a un panorama desconsolador, en el que estos residuos terminan su ciclo en mares, ríos o rellenos sanitarios.

Por eso, desde la Fundación PepsiCo Colombia buscamos contribuir por un mundo en donde el plástico nunca se convierta en desecho. Estamos impulsando el fortalecimiento de la economía circular e inclusiva en Colombia, entregando apoyo integral para la mejora de la calidad de vida de recicladores de oficio y la vinculación de los ciudadanos en procesos de reciclaje.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Brindar apoyo integral para mejorar la calidad de vida de recicladores de oficio y aumentar las tasas de reciclaje.
- Conectar al consumidor con los procesos de reciclaje en almacenes y tiendas del canal tradicional.



### Resultados

- + **17.572** recicladores de oficio y tenderos beneficiados directamente
- + **203** asociaciones de recicladores fortalecidas
- + **187.400** toneladas de material recolectado
- + **12** departamentos impactados

1. Cámara Ambiental de Plásticos, 2024

## FARO

Fortalecemos los componentes administrativos, logísticos y de gestión social de las organizaciones de recicladores de oficio a través de un plan de intervención que aporta a la formalización, el aumento en la recolección y aprovechamiento de materiales, y al mejoramiento en la calidad de vida y dignificación de los recicladores de oficio.

El apoyo incluye la entrega de equipos, acompañamiento técnico y logístico, actividades enfocadas a su empoderamiento personal y al desarrollo organizacional, y la entrega de bonos de mejoramiento de vivienda. Adicionalmente, se asegura el acceso a nueva dotación biosegura y seguros de vida.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Fortalecer los componentes administrativos, operativos y sociales a través de una intervención integral en la actividad de aprovechamiento.
- Formalización gradual que habilite el aumento en la recolección y aprovechamiento de materiales.
- Mejorar la calidad de vida y dignificación de los recicladores de oficio.



 Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca y Quindío



### Resultados

 **11** asociaciones de recicladores impactadas directamente

 **1.600** recicladores de oficio beneficiados directamente por medio de apoyo logístico

 **225** bonos y apoyos en mejoras de vivienda entregadas

 **28.137** toneladas de material recuperado

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## LATITUD R

Contribuimos al desarrollo de sistemas de reciclaje inclusivo con sostenibilidad económica y social, y aportamos a la mejora de condiciones laborales para recicladores de base.

Desarrollamos esta plataforma regional para la articulación de acciones, inversiones y conocimiento en materia de reciclaje inclusivo. Para lograrlo, nos enfocamos en consolidar el reciclaje inclusivo, posicionar su aporte al desarrollo de la economía circular en la región, incrementar los niveles de recuperación y reciclaje, y consolidar el rol de los recicladores de base en los sistemas de gestión de residuos sólidos en la región.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Contribuir al desarrollo de sistemas de reciclaje inclusivo con sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Consolidar el reciclaje inclusivo en América Latina y El Caribe.
- Incrementar los niveles de recuperación y reciclaje, haciendo frente al impacto ambiental.
- Consolidar el rol de los recicladores de base en los sistemas de gestión de residuos sólidos de la región.



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## MOVIMIENTO RE

Buscamos incrementar la tasa de aprovechamiento de materiales posconsumo de la mano de las organizaciones de recicladores y empresas transformadoras de la región Caribe.

A través de apoyo técnico y económico, la iniciativa busca generar consciencia en los consumidores para hacer una correcta disposición de los empaques, por medio de la sensibilización y la información. También, se busca incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de los recicladores, siendo un apoyo para ellos, pues las remuneraciones por su labor suelen ser bajas. Finalmente, también se trabaja con las asociaciones de recicladores, mejorando su logística, operaciones y habilidades administrativas.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Incrementar la tasa de aprovechamiento de materiales posconsumo de la mano de las organizaciones de recicladores y empresas transformadoras.
- Generar conciencia en los consumidores para hacer una correcta disposición en la fuente de los empaques.
- Incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de los recicladores.



 Atlántico, Bolívar, Magdalena y La Guajira



### Resultados

- + **30** asociaciones de recicladores impactadas directamente
- + **3.159** recicladores de oficio beneficiados directamente
- + **73.069** toneladas de material recuperadas
- + **4** departamentos impactados

Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## VISIÓN 3030

El modelo busca establecer una gestión sostenible para envases y empaques posconsumo, respaldado por más de 370 empresas de 27 sectores productivos. Este plan colectivo se centra en cumplir con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que exige a las empresas a gestionar los residuos de sus productos una vez finalizan su vida útil.

Mediante la colaboración entre sectores público y privado, se fomenta la adopción de prácticas responsables, basadas en principios de economía circular. El enfoque incluye cinco líneas estratégicas dirigidas al desarrollo de la cadena de valor, impulsando la tecnificación, la innovación y el cierre de ciclos productivos.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Cumplir con los requerimientos de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.
- Apoyar el desarrollo íntegro de la cadena de valor, al promover la tecnificación, la innovación y el cierre de ciclo en toda la cadena de valor.



### Resultados

- + **126** asociaciones de recicladores impactadas directamente
- + **6.870** recicladores de oficio beneficiados directamente
- + **52.000** toneladas de material recuperadas
- + **19** departamentos impactados

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia

## RECICLANDO EN COMUNIDAD

El modelo genera condiciones favorables en pequeñas tiendas en Pereira para la implementación de procesos de reciclaje exitosos y sostenibles, específicamente en el reciclaje de botellas de plástico PET, al mismo tiempo que se fortalece el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

En colaboración con el transformador, se identificaron las zonas prioritarias para la intervención y se establecieron las tiendas que formarían parte del programa. Posteriormente, se implementaron talleres virtuales y asesorías presenciales con los participantes, con el objetivo de establecer un plan de reciclaje junto a los tenderos.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Generar planes de reciclaje junto a tenderos, para que las tiendas se identifiquen como punto de acopio de materiales.
- Encadenar a tenderos con el reciclador de oficio de su zona para un proceso de reciclaje efectivo.
- Enseñar a los consumidores a generar la separación en la fuente.



### Resultados

+ **30** contenedores de reciclaje entregados

+ **43** recicladores de oficio beneficiados directamente

+ **444** kilos de material PET recolectados

Foto cortesía de FUNDES Latinoamérica

## SOY RE

Modelo posconsumo que busca cerrar el ciclo de envases y empaques, como cartón para bebidas, aluminio, vidrio, PET y plásticos flexibles.

Patrocinamos 4 puntos de recolección asistidos en almacenes del Grupo Éxito que integra una gestión pedagógica y generación de consciencia al consumidor. Cada vez que el consumidor recicla en uno de estos puntos, accede a incentivos como Puntos Colombia.

Además de enfocarse en la recolección de material, a partir de la venta de este se financian programas nutricionales de la Fundación Éxito.

### ¿Cuáles fueron nuestros objetivos?

- Generar un modelo sencillo de aprendizaje e incentivos hacia el consumidor, para aportar a la separación en la fuente.
- Impactar al consumidor por medio del patrocinio de puntos estratégicos de recolección asistidos en almacenes de cadena a nivel nacional.



Foto cortesía de Grupo Éxito



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA



# VOLUNTARIADO



Foto de repositorio  
Fundación PepsiCo Colombia

## VOLUNTARIADO



Una Sonrisa a la Vez es el primer programa global de voluntariado de PepsiCo. Fue creado pensando en los colaboradores, con el fin de impulsarlos a crear oportunidades de voluntariado, con los recursos necesarios para cultivar la prosperidad en las comunidades en las que operamos.

Este programa despierta la pasión de nuestros empleados, brinda oportunidades de voluntariado, permite a los empleados conectarse con las comunidades, y brinda una forma sencilla de impactar localmente.

En alianza con:





# NUESTRAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 2024



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



# RECONOCIMIENTOS

## ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (IISP)

5to puesto en el ranking general  
Mención especial en las categorías de Alineación, Sinapsis y Focalización.

## PREMIO XPOSIBLE COLSUBSIDIO

Ganadores por la iniciativa Las Manos Detrás de Natuchips.

## PREMIO CORRESPONSABLES

Ganadores por la iniciativa Ella Alimenta el Mundo.

## PREMIO BIBO

Reconocimiento plata por parte de El Espectador en la categoría innovación y bioeconomía por la iniciativa Las Manos Detrás de Natuchips.

## PREMIO ANDESCO A LA SOSTENIBILIDAD

Finalista en el Gran Premio Andesco a la Sostenibilidad 2024. Reconocimiento en las categorías entorno de mercado, entorno social y entorno de gobierno corporativo.



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

# NUESTRO IMPACTO en medios



HITS: 571  
IMPRESIONES: 193M



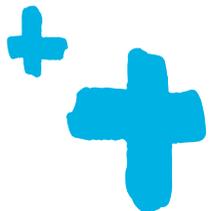
# NUESTRO PLAN 2025



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

## ACCESO AL AGUA

- Haremos las entregas finales de las soluciones de agua potable, culminando efectivamente nuestra alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo y WaterAid.



## SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Seguiremos apoyando a mujeres agricultoras a pequeña escala y mejorar la seguridad alimentaria en sus comunidades.
- Apoyaremos ciclos de formación y fortalecimiento organizacional, y nuevas líneas de negocio para agricultores de papa y plátano.
- Impulsaremos la producción sostenible por medio de agricultura regenerativa, y procesos de economía circular, con biofábricas asociativas.

## OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

- Seguiremos impulsando tenderos y tenderas con potencial de crecimiento, a través de programas de formación en habilidades personales y comerciales.



## FUTURO CIRCULAR

- Brindaremos apoyo integral para mejorar la calidad de vida de recicladores de oficio y aumentar las tasas de reciclaje.
- Haremos énfasis en la recolección de toneladas justas, que cumplan con estándares de Derechos Humanos hacia los recicladores de oficio.

# NUESTROS ALIADOS



## AGRADECIMIENTOS

Durante este camino, desde la Fundación PepsiCo Colombia, hemos reafirmado que el verdadero cambio florece a través de la colaboración. Cada día trabajamos con dedicación para que nuestras acciones y compromisos reflejen nuestro propósito, generando un impacto positivo en las comunidades colombianas.

Nuestra misión no sería posible sin el respaldo invaluable de nuestros aliados, compañías donantes y voluntarios que comparten nuestra visión y se suman a este esfuerzo colectivo. Gracias a ellos, hemos logrado transformar vidas y apoyar a quienes más lo necesitan.

Nuestro profundo agradecimiento a todos aquellos que han sido parte de esta construcción de un futuro más resiliente para Colombia. Continuaremos impulsando la creación de un sistema alimentario más sostenible y promoviendo el desarrollo equitativo en el país.

**¡Gracias por alimentar el cambio con nosotros!**

### **María Paula Cano**

Directora Sr. de Asuntos  
Corporativos y Sostenibilidad

### **Santiago Cardoso**

Gerente de Sostenibilidad  
e Impacto Social

### **Luisa Useche**

Coordinadora de Programas  
y Líder de Reciclaje Inclusivo

### **Alejandra Restrepo**

Practicante de Sostenibilidad  
e Impacto Social





FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

